



Spread Circulation SNTとは
資源循環企業 株式会社エス・エヌ・ターがスタートした大学生・
専門学校生を中心に企画開発するアップサイクル事業です。
Spread Circulation には『拡張する循環』という意味を込めてい
ます。工場に溢れる、新聞、雑誌、段ボールなどを再利用。エコパッ
ク・雑貨・照明器具・衣装などを、アート思考も取り込みながら
生み出しています。最終的には事業を総合芸術の舞台まで昇華させ
るプロジェクトです。

Tomoka Shinoda の夢



株式会社エス・エヌ・ター
取締役 篠田朋香

私は、中学3年生の時にミュージカルにはまりました。それから約20年、今もずっとはまっています。そして、ミュージカルの世界に飛び込みミュージカルから沢山いろんなことを学び、人と出会い今の私があります。今ミュージカルとは全然ちがう業界で自分の先祖が 105 年続けてきた古紙回収業の世界にいます。業界の違いに悩み苦しんだこともあります。でも、ここが私の『舞台』であるんだと思った瞬間に『ミュージカル=エスエヌター=私の人生→全て舞台』という私の公式が完成しました。今回、この公式が形になろうとしています。こんなワクワクすることってないですね。私の公式から、エスエヌターという会社、古紙回収業という存在を知ってもらい1つの形に収まらない総合表現事業として、次世代に繋げたい！これが私の夢です！

アップサイクルとは
創造的再利用と呼ばれるプロセス。廃棄物を、より良い品質と
環境価値の新しい材料または製品に変換すること

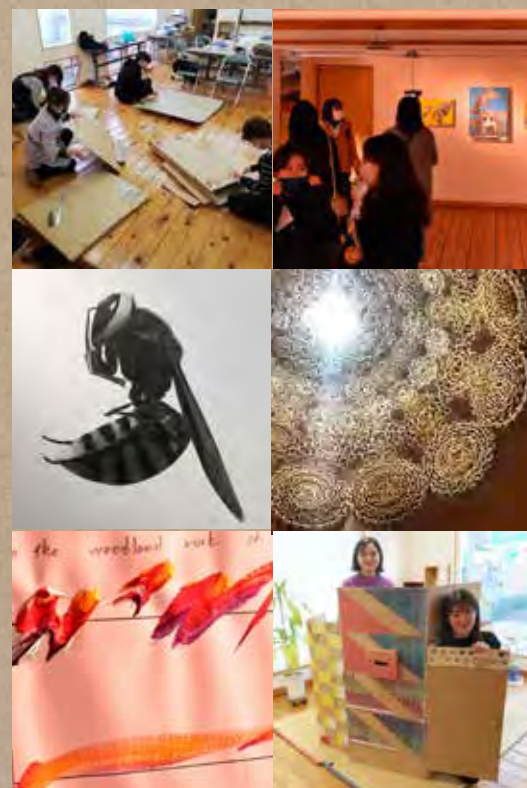
1 first season

リサイクルを待つ素材の中から新聞紙を選びアップサイクルに挑戦しました。エコバックを制作するイベント『新聞バッグでジャンケンポン!』ではクイズやゲームを用いてリサイクルについて学ぶ場を演出。またマスクケースや小物入れを企画開発し、EC サイトで販売中です。



2 second season

芸術系の大学生が中心となり、ダンボールを照明器具にアップサイクルし展示販売する『5感とダンボールーリメイク照明展ー』を開催。また子供用のダンボールハウスの体験型展示と、知育用小冊子を企画デザインし配布。学生が普段制作している作品展も同時開催しました。



新聞バッグでジャンケンポン!

2



5感とダンボール リメイク照明展覧会



3 third season 5感の装い展

セカンドシーズンに続きテーマは5感。古紙を中心に廃棄される様々な素材を衣装にアップサイクルする企画『5感の装い』展を開催しました。インターン生と共に活動したボランティアスタッフは20名以上に拡大しプロジェクトに参加、8日間の日程で、学生や社会人を中心に150名にも及ぶ集客に成功しました!



last season

アートな工場祭

アート思考 YOH NAGAO

『僕らは未来の先住民』をテーマにコラージュとアクリル絵具を使い、現代人から先住民までの嗜好性と色彩感覚を追いかける現代アーティスト「長尾 洋」をインターン生にジョイン。



トークセッションの様子はこちらの動画から

